

Veículo: Concrete Show

Data: 30/08/12

Seção: Boletim

Pags: .-----

Link: <http://www.concreteshow.com.br/home-2012/news/Cenario-de-crescimento-sustentado-anima-cadeia-da-construcao-civil-e-infraestrutura>

ConcreteShow - Mozilla Firefox

Arquivo Editar Exibir Histórico Favoritos Ferramentas Ajuda

(20) Webmail :: Caixa de entrada x Ajude um Repórter (ajudeumreporter) on... x ConcreteShow x +

www.concreteshow.com.br/home-2012/news/Cenario-de-crescimento-sustentado-anima-cadeia-da-construcao-civil-e-infraestrutura

Google

Cenário de crescimento sustentado anima cadeia da construção civil e infraestrutura

VOLTAR

30/08/2012

Cenário de crescimento sustentado anima cadeia da construção civil e infraestrutura

Expositores e visitantes do Concrete Show 2012 apostam nos investimentos governamentais e privados em andamento no País para consolidar o setor. A feira, que é o principal evento do segmento na América Latina, termina nesta sexta (31/8), em São Paulo

A expectativa de que os setores de construção civil e infraestrutura terão, nos próximos anos, um cenário de crescimento sustentado e consolidado anima expositores e visitantes da 6ª edição do Concrete Show South America, evento promovido pela UBM Sienna que acontece até amanhã (31/8) no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo. A visão otimista se sustenta em fatores como o PAC da Infraestrutura e as obras para a Copa e Olimpíadas. Isto se soma aos sinais de que o Governo Federal vai intensificar os incentivos para o desenvolvimento dos setores que compõem a cadeia.

Alguns desses sinais foram dados quarta-feira (29/8) pelo Governo Federal: a prorrogação de validade da quarta etapa do Programa de Sustentação do Investimento (PSI4) e uma redução das taxas de juros para compra de caminhões e máquinas e equipamentos, por meio do Finame, de 5,5% a.a. para 2,5% a.a. Essas duas linhas são de 120 meses com um ano de prazo de carência. O mesmo benefício é válido para o Procaminhoneiro.

A medida deixou Richard Klemens Ströbele, diretor-superintendente da Liebherr Brasil, entusiasmado: "Estamos falando em redução de juros, o que é uma novidade e vai, sem dúvida, alavancar a construção civil. Toda a cadeia e não só a de máquinas e equipamentos será beneficiada". A empresa está participando da Concrete Show apostando em suas linhas de pás-carregadeiras e de guas. "Estamos desde a primeira edição do evento e sempre procuramos contribuir, trazendo novas tecnologias para o desenvolvimento do segmento", completou.

Social – Os investimentos governamentais na construção de casas populares também impactam o setor. Em palestra proferida no Seminário "Produção da Habitação Social na Promoção do Desenvolvimento Urbano", um dos eventos que compõem o Concrete Congress, evento paralelo de workshops, palestras e seminários, a diretora do Departamento de Produção Habitacional do Ministério das Cidades, Maria do Carmo Avesani, detalhou o andamento do Programa "Minha Casa Minha Vida 2". No total, a meta é de entregar dois milhões e setecentas e sete unidades habitacionais, em um total de R\$ 62 bilhões de investimentos. "A boa notícia para o segmento é que já contratamos empresas para a construção de 849.226 moradias, ou seja, 42,5% da meta prevista", explicou.

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

RECEBA AS ÚLTIMAS NOVIDADES

Localizar: paper

Próxima Anterior Realçar tudo Diferenciar maiúsculas/minúsculas

Iniciar

Caixa de entrada - O... Robson <robson.mat... ConcreteShow - Mozil... 2012

Jornal da Tarde 11.0... PT

16:38

30/08/2012



Cenário de crescimento sustentado anima cadeia da construção civil e infraestrutura

Expositores e visitantes do Concrete Show 2012 apostam nos investimentos governamentais e privados em andamento no País para consolidar o setor. A feira, que é o principal evento do segmento na América Latina, termina nesta sexta (31/8), em São Paulo

A expectativa de que os setores de construção civil e infraestrutura terão, nos próximos anos, um cenário de crescimento sustentado e consolidado anima expositores e visitantes da 6ª edição do Concrete Show South America, evento promovido pela UBM Sienna que acontece até amanhã (31/8) no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo. A visão otimista se sustenta em fatores como o PAC da Infraestrutura e as obras para a Copa e Olimpíadas. Isto se soma aos sinais de que o Governo Federal vai intensificar os incentivos para o desenvolvimento dos setores que compõem a cadeia.

Alguns desses sinais foram dados quarta-feira (29/8) pelo Governo Federal: a prorrogação de validade da quarta etapa do Programa de Sustentação do Investimento (PSI4) e uma redução das taxas de juros para compra de caminhões e máquinas e equipamentos, por meio do Finame, de 5,5% a.a. para 2,5% a.a. Essas duas linhas são de 120 meses com um ano de prazo de carência. O mesmo benefício é válido para o Procaminhoneiro.

A medida deixou Richard Klemens Ströbele, diretor-superintendente da Liebherr Brasil, entusiasmado: “Estamos falando em redução de juros, o que é uma novidade e vai, sem dúvida, alavancar a construção civil. Toda a cadeia e não só a de máquinas e equipamentos será beneficiada”. A empresa está participando da Concrete Show apostando em suas linhas de pás-carregadeiras e de guias. “Estamos desde a primeira edição do evento e sempre procuramos contribuir, trazendo novas tecnologias para o desenvolvimento do segmento”, completou.

Social – Os investimentos governamentais na construção de casas populares também impactam o setor. Em palestra proferida no Seminário “Produção da Habitação Social na Promoção do Desenvolvimento Urbano”, um dos eventos que compõem o Concrete Congress, evento paralelo de workshops, palestras e seminários, a diretora do Departamento de Produção Habitacional do Ministério das Cidades, Maria do Carmo Avesani, detalhou o andamento do Programa “Minha Casa Minha Vida 2”. No total, a meta é de entregar dois mil e setecentas e duas unidades habitacionais, em um total de R\$ 62 bilhões de investimentos. “A boa notícia para o segmento é que já contratamos empresas para a construção de 849.226 moradias, ou seja, 42,5% da meta prevista”, explicou.

Durante palestra no 6º Seminário de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho, o engenheiro civil e professor Público Penna Firme Rodrigues, da LPE Engenharia e Consultoria, acrescentou outro fator para o cenário positivo futuro da construção civil e infraestrutura, além dos investimentos estatais. “O avanço do agronegócio tem aberto muitas oportunidades, não só no interior de São Paulo, mas nos estados vizinhos. A



busca por excelência acaba impactando o setor, pela necessidade da construção de estruturas que sigam padrões de qualidade”.

O presidente da Anapre (Associação Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho), Júlio Portella Montardo, concordou. “Nosso segmento, que é mais voltado para a indústria, comércio e centros logísticos continua forte e, além de não sofrer a estagnação que momentaneamente passa o setor imobiliário, apresenta perspectivas ainda maiores de crescimento. Onde se procura um aumento de qualidade é onde o nosso segmento encontra espaço. Este é o cenário que temos hoje”, disse.

Futuro – A perspectiva de que o mercado da construção civil, em especial, passará a ter um crescimento sustentado, deixando pra trás o período instável que o “boom” recente provocou, é o que mais impulsiona o otimismo dos expositores da Concrete Show. “A expectativa é muito boa para os próximos anos. Estamos na feira porque queremos, justamente, participar desse processo, já abrindo a possibilidade de novos negócios e parcerias, além de saber o que temos de tecnologia de ponta no setor”, ressaltou Jefferson Bomfim Reis, do Departamento Comercial da Fameth – Sistemas Metálicos para Concreto.

Marco Covino, diretor executivo da **Vortex Hydra do Brasil**, já sente os reflexos deste ambiente positivo que está se desenhando. “Esta edição da Concrete Show está fantástica. Até este segundo dia, os contatos superaram em 30% os realizados no ano anterior e com qualidade superior - muitos clientes da concorrência que querem trocar de máquinas e produtores que querem reduzir custo investindo na automação. A excelente qualidade do público resultou em R\$ 1,3 milhão em vendas já no primeiro dia”.

Entre os visitantes, a inovação tecnológica é o que está chamando a atenção. O empresário Eurípedes Pereira, da Marmoraria Santa Helena, saiu impressionado do Concrete Show: “Encontrei muita tecnologia moderna, principalmente em relação às grandes máquinas. Outro aspecto que gostei bastante é a possibilidade de participar de palestras técnicas e conhecer as pesquisas e desenvolvimento do setor onde atuamos”. A engenheira civil Andria Toma de Souza, da Baurumix Concreto, também veio em busca de novidades. “O que temos de mais inovador encontramos aqui. Já trabalho no segmento há 18 anos e a feira é minha referência”, afirmou.

O professor da UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais) e Cefet-MG (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais), engenheiro José Celso da Cunha, lançou, durante a Concrete Show 2012, o livro “A História das Construções 3 – Das construções olmecas, no México, ao Panteão de Paris”. “Estamos apenas começando. Ainda há muita evolução tecnológica pela frente. Hoje vemos nesta feira materiais como aços especiais, fibras de carbono, polímeros, pastas e colas químicas que antes não eram comuns”, explicou.

Prêmio – Um dos destaques do dia foi a entrega do IV Prêmio Anapre de Planicidade e Nivelamento, que integrou a programação do 6º Seminário de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho. A GNP Construtora venceu o concurso com a execução do piso de concreto do Centro de Distribuição da Eurofarma, localizado em Itapevi (SP). A segunda colocada foi a Fernandes Engenharia, que executou o piso do Centro de Distribuição da DHL, em Cabreúva (SP), líder mundial de mercado da indústria



internacional de envio expresso e de logística.

Sobre o Concrete Show South America

O 6º Concrete Show South America é o principal evento da América Latina em soluções para a cadeia produtiva do concreto e da construção civil e acontece entre os dias 29 e 31 de outubro no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo. São mais de 550 empresas nacionais e internacionais, além de uma programação paralela com 150 palestras simultâneas sobre tecnologias e avanços para o setor.

Ao todo são mais de 60.000 m² de exposição indoor e outdoor que servem de vitrine para maquinários, equipamentos, aditivos, produtos e soluções em sistemas construtivos à base de cimento. A expectativa é de que o volume de negócios gerados atinja R\$ 880 milhões, cerca de 10% a mais que a edição de 2011. O site do evento é www.concreteshow.com.br.