

Empreendedor de Telhas de Concreto transforma venda em realização de sonho

Onofre Antonio Pasquetta Neto é um jovem de 29 anos que descobriu que vende mais do que cobertura para imóveis, realiza sonhos. “Todos nós desenhamos, pintamos e desejamos ter uma casa e nestes traços o telhado está sempre presente com muita graça e beleza, nossa missão na **Real Telhas** é transformar este sonho em verdade”.

Terceira geração de uma família que produz coberturas, em novembro de 2010, depois de pesquisar a evolução do mercado de telhados identificou um futuro promissor para as telhas de concreto coloridas. Comprou a primeira máquina da **Vortex Hydra do Brasil**, lançou a **Real Telhas** e começou a produção e as vendas. O resultado foi uma demanda além do esperado, requerendo a compra de mais um equipamento da **Vortex Hydra** para aumentar a capacidade produtiva, em menos de um ano.

Neto avalia que “o mercado está sempre ávido por inovação, tecnologia, performance e durabilidade”. As telhas de concreto coloridas oferecem esse conjunto de diferenciais para o consumidor: ótimo desempenho térmico, alta durabilidade, resistente aos efeitos da natureza, absorvem pouca água da chuva evitando sobrecarga na estrutura, vida útil elevada, requer menos telhas, estrutura e tempo de execução por m² e dispensa manutenção. Soma-se ainda dois fatores que a cada dia ganham mais importância no mercado: são menos danosas ao meio ambiente e tem a beleza como um importante diferencial por seu encaixe perfeito e a variedade de cores.

Para o fabricante, um diferencial bem interessante está no fato de a matéria-prima para a produção de telhas de concreto é de fácil acesso e com baixo custo (cimento, pigmento, areia e água) e um dos segredos da boa rentabilidade está na logística. Neto destaca que “a relação entre a localização da fábrica e o mercado que será trabalhado é um dos pontos mais importante para garantir o bom resultado financeiro do negócio”.

A **Vortex Hydra do Brasil**, líder mundial na produção de máquinas para fabricação de telhas de concreto, confirma este bom momento deste mercado. A subsidiária da indústria italiana, chegou ao Brasil em 2009 e no primeiro ano de atuação faturou mais de R\$ 15 milhões.

Atenda às necessidades do mercado brasileiro, a **Vortex Hydra do Brasil** apresentará um lançamento mundial na próxima edição da **Concrete Show**, que acontece em 31 de agosto a 2 de setembro, no Expo Center Imigrantes – SP. Com a nova linha de

máquinas será possível ampliar produção da máquina de 500 para mil, ou se preferir duas mil, telhas por hora apenas trocando algumas peças e gerando uma economia no investimento necessário para o *upgrade* de, aproximadamente, 50%.

Vortex Hydra (11) 3895-2744

Informações para imprensa:

ComunicArte Assessoria de Comunicação

Léia Santana - leiasantana@comunicarte.inf.br

(11) 3872-0886 / 7744-8673 ID: *11*80590

www.comunicarte.inf.br

ago/11